



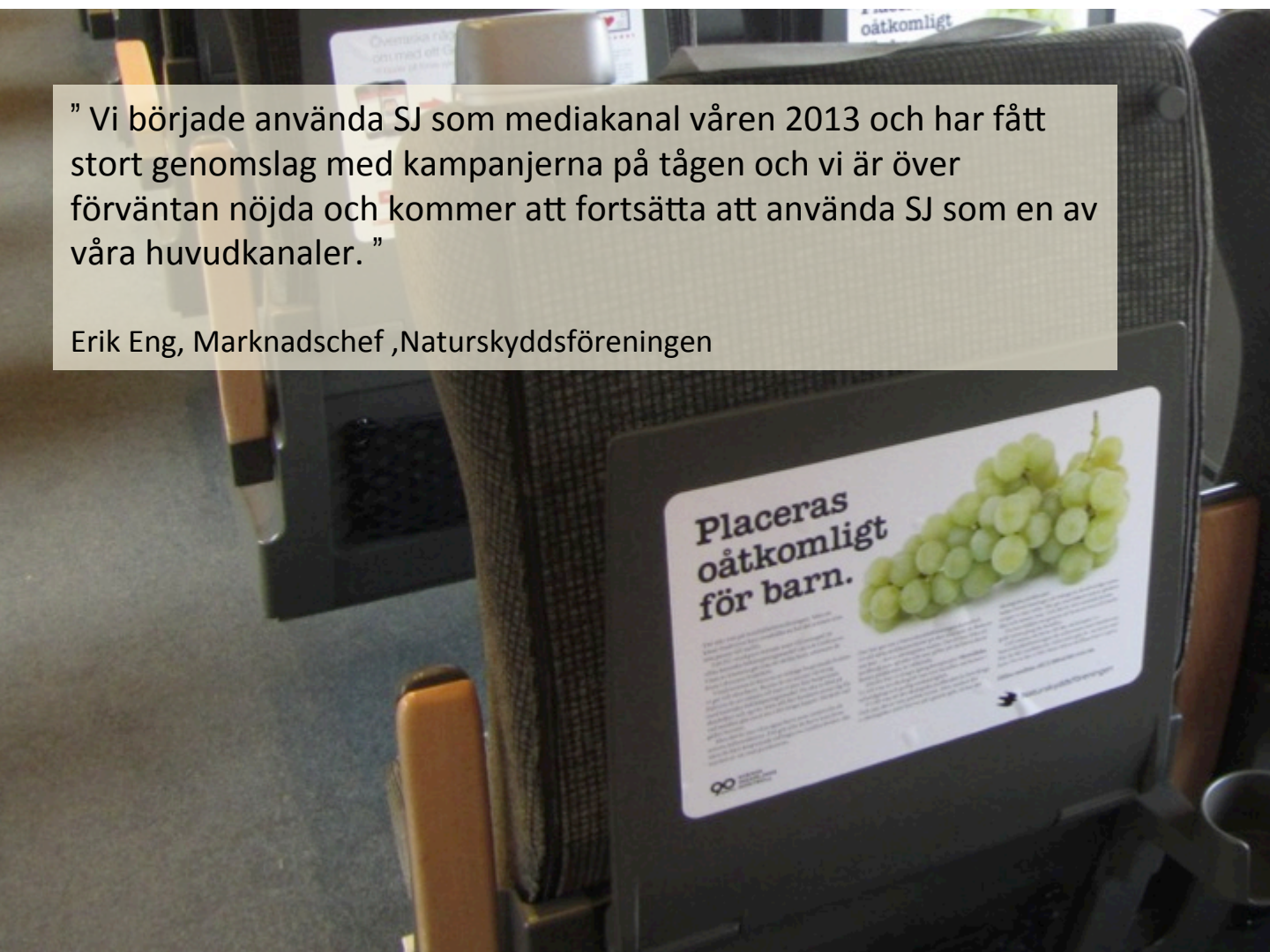
Naturskyddsföreningen 2013

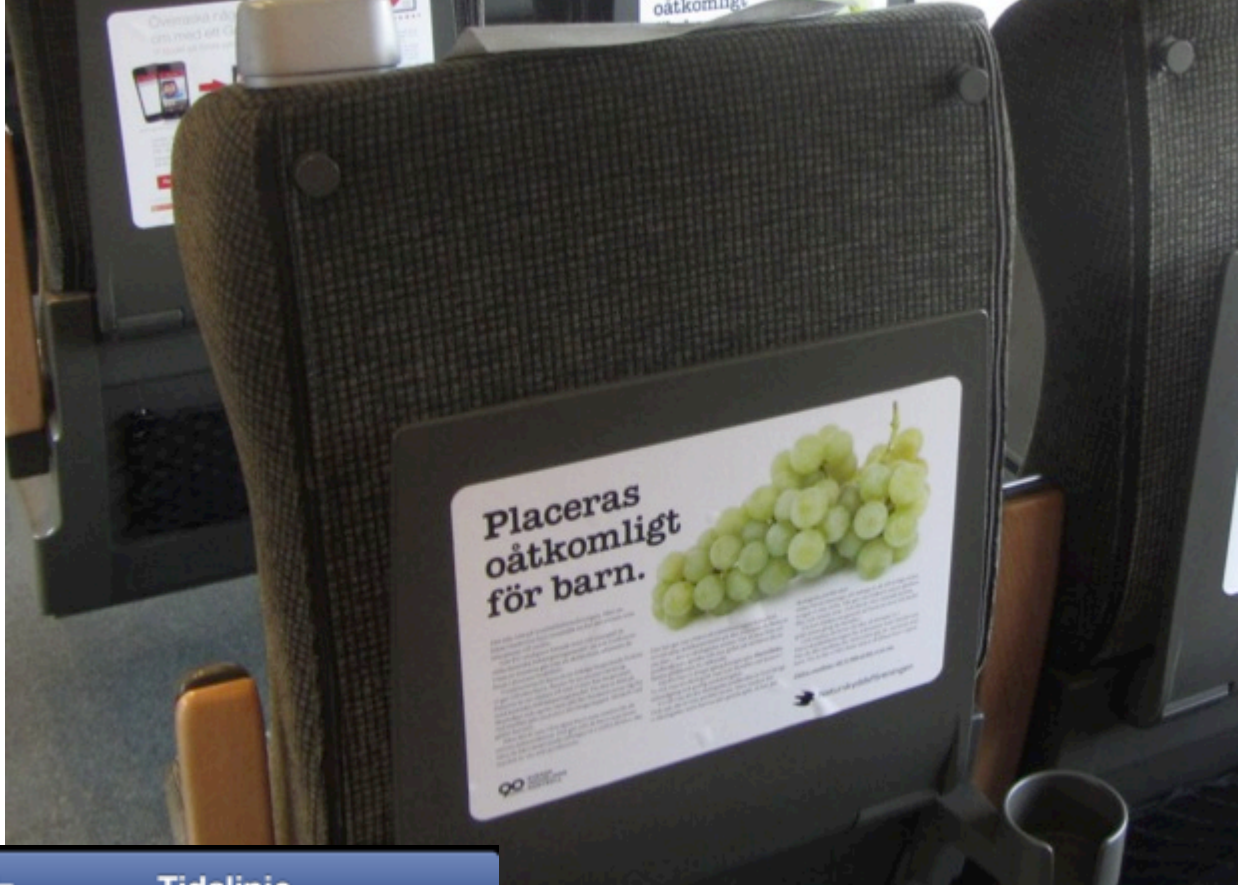
Under 2013 har Naturskyddsföreningen haft flera kampanjer ombord på SJs tåg.

Naturskyddsföreningen har valt att kommunicera via brickbord och digitala skärmar. De har valt att nyttja tågens stora tillgång, den långa exponeringstiden, och vågat använda mycket och informativ text. Deras kampanjer ombord har gett mycket gott resultat och har fått uppmärksamhet i media och även en viral spridning.

” Vi började använda SJ som mediakanal våren 2013 och har fått stort genomslag med kampanjerna på tågen och vi är över förväntan nöjda och kommer att fortsätta att använda SJ som en av våra huvudkanaler. ”

Erik Eng, Marknadschef ,Naturskyddsföreningen





Vad kan vi göra för dig? Kontakta oss för inspiration och idéer!

Fredrik Wigge tel 073-677 33 43 - fredrik.wigge@getonboard.se

Christina Fellström tel 070-323 40 55 - christina.fellstrom@getonboard.se

Getonboard erbjuder marknadsföring i 200 km i timmen. En genomsnittsresa på SJ 2000 är tre timmar och på X 40 två timmar. Vi kan erbjuda analoga och digitala lösningar, DR, sampling och event.