



Matkomfort jan 2013

I januari 2013 dukade Matkomfort upp sina grytor och serverade mat på perrong 3 på Stockholms centralstation. Resenärer som åkte till och från Uppsala kommer fick något gott och varmt att äta innan de steg ombord.

Matkomfort bjöd på smakportioner av sin **hemlagade gulaschgryta med bröd, gräddig nötfärgryta med champinjon och lök och rödvinsgryta**. Kampanjen fortsatte sedan ombord på tåget där resenären möttes av budskap exponerade på brickbord med bra erbjudanden och möjlighet beställa direkt, digitalt, under resans gång.

Matkomforts upplägg uppskattades mycket av SJs pendlare och uppmärksammades i media.

” Samarbetet med SJ och Getonboard känns helt rätt för oss då vi vill nå den pendlande Uppsalabon som vi vet spenderar mycket tid på sitt resande, en tid som gör att det blir svårare att få ihop vardagspusslet där mat är en viktig daglig ingrediens. Dessutom ville vi tillsammans med SJ/Getonboard skapa mervärde till sina resenärer vintertid genom att ge ifrån oss våra smaker på perrongen, som ett nytt kreativt sätt att möta våra blivande kunder.”

Fredrik Åkesson, Försäljnings- och Marknadschef, Matkomfort

400:-



Om du bor i Uppsala och arbetar i Stockholm ligar du ungefär 1 timme och 20 minuter om dagen åt att pendla.

Det är en hel del det. Speciellt efter jobbet när du helt enkelt hade viljan att äta något gott. Men så enkelt som att ta en snabbtillagad middag med ett enkelt knäpöryck. Men så enkelt som att ta dig från jobbet och hem ockad. Och under den dryga timmen på tåget förhåller du kanske komma på vad du ska laga för middag.

In i mataffären, hem med påsar, packa upp. Kanske glömma något, kanske springa tillbaka. När det väl är dags för själva matlagningen lockar den där snabba menen så mycket att du väljer 10-minuters körtbullar och makaroner stället. Det är väl ändå ganska gott! Fast det finns ju säkert bättre och framförallt godare mat som dessutom inte ställer din dyrtida källad.

www.matkomfort.se

Det är då du är värd en rikig middag som inte tar en hel evighet att laga. MatKomfort - Från vårt kök till ditt.



Introduktionsprisbjudande
Middagsmeny med råttan helt
bräddade matlagare för 4 dagar i veckan.
Mat lagat från guldens, helt utan tillägg!

400:-

Matlagat på bara 4 första beställningar!
Offerten för förprenat eller beställ
www.matkomfort.se/400
Vid beställning, ange kampanjkod
40000



Bjuder resenärer på mat i ny kampanj

Publicerad 9 januari 2013 07:21

Under januari bjuder MatKomfort och SJ Uppsalapendelns resenärer på gryta. Kampanjen sker under SJ:s marknadsföringskanal Get Onboard.

Get Onboard är SJ:s marknadsföringskanal som låter bolagets kunder höra, smaka och uppleva tjänster och kampanjer.

Det är under den perioden som MatKomfort, som erbjuder hemleverans av matkassar, under sex tillfällen i januari dukar upp grytorna på plattform 3 på Stockholms centralstation, varifrån Uppsalapendeln går.

Resenärerna bjuds bland annat på gulaschgryta, nödlämsgryta och rödvinsgryta i smakportioner.

- Samarbetet med SJ känns helt rätt för oss då vi vill nå den pendlande Uppsalabon som vi vet spenderar mycket tid på sitt resande. En så som gör att det blir svårare att få ihop vardagspusslet där mat är en viktig daglig ingrediens. Att bjuda på våra smaker direkt på perrongen är ett spännande sätt att möta våra blivande kunder, säger MatKomforts marknadschef Fredrik Åkesson i ett pressmeddelande.

TAGGAR
SJ MatKomfort

VERKTYG
Facebook Twitter LinkedIn YouTube

Tipsa oss om nyheter

Maila eller ring
08-645 222 00
Du omfattas av källskydd.

Vad kan vi göra för dig? Kontakta oss för inspiration och idéer!
Fredrik Wigge tel 073-677 33 43 - fredrik.wigge@getonboard.se
Christina Fellström tel 070-323 40 55 - christina.fellstrom@getonboard.se

Getonboard erbjuder marknadsföring i 200 km i timmen. En genomsnittsresa på SJ 2000 är tre timmar och på X 40 två timmar. Vi kan erbjuda analoga och digitala lösningar, DR, sampling och event.