



Gudrun Sjödén 2011

Gudrun Sjödéns varumärke har en ekologisk profil och passar därför fint ihop med SJ. När vi pratade om möjliga upplägg kom september månad och Bokmässan upp som förslag. På Gudrun Sjödén visste man att deras målgrupp besöker Bokmässan i Göteborg, idén var att göra en större upplevelse kring Bokmässan då många av mässbesökarna reser till och från mässan med SJ.

2011 satsade Gudrun Sjödén på en samplingsaktivitet. Vackra tygpåsar med aktuell katalog stod på varje säte på utvalda avgångar från Stockholm till Göteborg. Den aktiviteten gav genomslag i media, den kallades för ett genialt drag. I tygpåsen fanns även en rabattcheck till webbshop.

*” En kampanj ombord på tåget var klockrent för oss! 2011 firade Gudrun Sjödén sitt 25-års jubileum. Detta skulle självklart uppmärksammas och vi ville få våra kunder att känna sig delaktiga i firandet. Som en del i firandet valde vi att köra en sampling-kampanj ombord på SJ. Tillsammans med Getonboard valde vi ut ett antal avgångar från Stockholm till Göteborg inför branschdagarna för Bokmässan i september. På dessa avgångar träffade vi rätt in i vår målgrupp; en kvinna med intresse för kultur och litteratur, med många sociala kontakter, en kvinna med hög miljömedvetenhet som väljer tåget framför bilen.*

*I och med firandet ville Gudrun överraska sina kunder med en gåva (att överraska är ett av Gudruns ledord). På varje tågsäte stod en Gudrun-påse med jubileumskatalogen samt ett erbjudande till vår webbshop. Vi ville fånga kunden i ett avslappnat tillstånd, med gott om tid på väg till ett trevligt arrangemang. Ombord på tåget finns möjligheten att fördjupa sig (fördjupning är ett annat ledord för Gudrun) för man sitter där man sitter och har tid för reflektion. Vi ville helt enkelt få möjligheten att nå fram när man är i rätt element och i rätt tillstånd.*

*Kampanjen ombord hos SJ väckte uppmärksamhet i både sociala media och dagspress och Gudrun-påsarna uppmärksammades stort på Bokmässan. Försäljningsmässigt nådde vi över vår förväntade nivå så ja, jag är mycket nöjd!”*

*Marie Thorslund, fd marknadschef på Gudrun Sjödén*





Gudrun Sjödén 2012

Nästa år, 2012, tog vi tillsammans med Gudrun Sjödén upp lägget ett steg längre. I samband med Bokmässan släpptes vinterkollektionen, Gudrun valde brickbord i 2 klass för att lyfta kollektionen och katalogen. På utvalda avgångar mot Göteborg fanns modeller ombord på tågen, de hälsade resenärerna välkomna ombord redan på perrongen med ett erbjudande. Modellerna åkte sedan med tåget, använde mittgången som en catwalk och delade ut katalogen. I Bistron fanns accessoar från nya kollektionen.



”Även i år bestämde vi oss för det självklara. Att vara med på bokmässan med egen monter och dagliga modevisningar på trädgårdsscenen, samt att ge våra kunder ett smakprov redan på den gröna vägen, ombord på SJs tåg, ned till Göteborg. Det är här vår målgrupp finns - självständiga, färgstarka tjejer med miljötank.

Vi vet att vi inte kan hitta bättre marknadskanaler än när vi faktiskt möter kunden direkt, varför kombinationen SJ/Getonboard och bokmässan klockren. Annonser på SJ's brickbord, modeller på tågen, påannonseringar från konduktören om vår närvaro i Bistron samt att resenärerna kunna klämma och känna på vår nyutkomna vinterkollektion. Gudruns modell-tjejer reste mellan Stockholm- Göteborg t/r under mässtagarna, ombord delade de ut våra berömda tygkassar med katalog och flyer om vart vi fanns på mässan. Mottagandet var fullkomligt obeskrivligt! Tågets resenärer överöste oss med positiva kommentarer, våra färgglada påsar guppade runt på hela bokmässan och det Twittrades hej vilt.

Vi har samarbetat med Getonboard i 2 år nu och det har fungerat perfekt. Servicenivån är enormt hög och ingenting känns omöjligt. Detta är helt rätt kanal för oss !”

Jenny Nachmann, projektledare, Gudrun Sjödén



Serie: Elin Lucass, LitteraturMagazinet

Tillbaka till album - LitteraturMagazinet foto - LitteraturMagazinet sida



**Vad kan vi göra för dig? Kontakta oss för inspiration och idéer!**

**Fredrik Wigge tel 073-677 33 43 - fredrik.wigge@getonboard.se**

**Christina Fellström tel 070-323 40 55 - christina.fellstrom@getonboard.se**

Getonboard erbjuder marknadsföring i 200 km i timmen. En genomsnittsresa på SJ 2000 är tre timmar och på X 40 två timmar. Vi kan erbjuda analoga och digitala lösningar, DR, sampling och event.