

## Marknadskommunikation i 200 km/h

**Nu öppnas äntligen nya möjligheter för att kommunicera med SJs resenärer före, under och efter resan. En unik miljö och situation där man har tid och lust att ta till sig ny information och prova nya tjänster och produkter!**

SJ har tillsammans med sälj- och utvecklingsbolaget Getonboard inlett arbetet med att lansera SJ som mediekanal. Visionen är att skapa ”ett attraktivt resande med en användbar stund ombord” och göra det möjligt att låta resenärerna se, höra, känna, lukta, smaka, prova, uppleva och lära sig nya produkter eller tjänster.

Drygt 100 000 människor reser varje dag med en snittrestid på tre timmar! Den imponerande räckvidden i kombination med den unika miljön och den sinnesstämning som resenären befinner sig under en resa med tåg gör detta till en mycket intressanta kommunikationskanal.

– Tanken är att tågen ska kunna stå värd för flera typer av marknadsföring: affischer och annonsblad, men också digitala kanaler, event och sampling, säger **Maria Rosendahl**, utvecklingsstrateg på SJ.

– Otroligt spännande och smickrande att få samarbeta med SJ och etablera en helt ny mediekanal. SJ är ett stort bolag med en annan kärnaffär men visar med all önskvärd tydlighet att detta är ett prioriterat affärsområde, säger Karl Andersson, VD för Getonboard.

Getonboard har initialt delat in de olika kanalerna under tre huvudrubriker:

- Analogt (t.ex. brickbord, stolsfickor, frukostlådor, lounge, bistro, DR etc.)
- Digitalt (t.ex. internet ombord/i lounge, PRIO Mina sidor, nyhetsbrev etc.)
- Event (t.ex. bistro, lounges, sampling, koncepttåg etc.)

– Vi ser nära på oändliga möjligheter i detta redan nu och när de nya tågen SJ3000 lanseras kommer ytterligare innovativa kanaler att öppnas. Kraften i att kombinera kanalerna och förutsättningarna runt resan och resenären kommer vara svårslagbara. avslutar Karl Andersson

För mer info:

**Getonboard**

Kalle Andersson

VD

070-761 48 16 07

karl.andersson@getonboard.se

**SJ**

Maria Rosendahl

Utvecklingsstrateg på SJ

010-751 54 37

maria.rosendahl@sj.se

Getonboard är ett sälj- och utvecklingsbolag med fokus på nya mediekanaler. Vi som står bakom Getonboard har mer än 50 års samlad branschfarenhet och har för avsikt att etablera SJs möjligheter till en av Sveriges mest intressanta mediekanaler.